

In de vergadering van Ondernemers Vereniging Franeker op 26 oktober 2021 is een commissie ingesteld om zich te buigen over de invulling van zowel de koopzondagen als koopavonden in het centrum van Franeker.

De opdracht van het bestuur aan de commissie luidde als volgt:

Maak in november 2021 een voorstel voor de openingstijden van de winkels in Franeker.

In het voorstel moet worden aangegeven of er in Franeker een vrijdagavond koopavond blijft en hoe dat zou moeten (hele jaar of vanaf een bepaalde maand tot en met een andere maand?).

In het voorstel moet ook worden aangegeven hoe de koopzondag moet worden ingevuld (vaste zondag in de maand, koppeling aan evenementen en periodes, bijvoorbeeld november & december?).

Uitgangspunt moet zijn dat de consument inclusief de bezoekers aan de stad zich welkom voelen en weten waar ze aan toe zijn.

In het voorstel moet ook opgenomen zijn hoe de implementatie van de voorgestelde openingstijden plaats moet vinden (bijvoorbeeld: zwaan – kleef – aan).

Daarop is de commissie in de maand november een aantal keren bijeen geweest, hetgeen heeft geresulteerd in een eensluidend advies aan het bestuur van de OVF.

De commissie bestaat uit de volgende leden:

Renate Keizer

Tjarda Idzenga

Heidi Rispens

Ruurd Toren

Wilfred Lodewijk

Bonny Riemersma

Gert Kuipers (vz)

Koopzondagen en -avonden in Franeker

Huidige situatie

Koopzondagen zijn in de huidige samenleving niet meer weg te denken en vormen een belangrijke rol in het sociale leven van de consument. De tijd dat er slechts op bepaalde zondagen een ware invasie ontstond richting de meubelboulevards is voorbij, ieder koopcentrum dat er toe doet heeft zich naast de reguliere openingstijden ook toegelegd op het openstellen van de winkels op zondag.

Ook de ondernemers in het centrum van Franeker hebben in dat opzicht een vlucht naar voren gemaakt. De meningen en resultaten over de koopzondagen lopen daarbij uiteen en dat bevestigt direct het beeld dat de zelfstandige ondernemers daarbij een grote rol spelen.

Cirkel van invloed

Waar hebben we wel EN waar hebben we geen invloed op..... een op het eerste gezicht eenvoudige vraag. Een antwoord daarop op is niet eenvoudig en voor de commissie aanleiding geweest om zich te richten op dat waar we als ondernemers verenigd in de OVF wel invloed op hebben:

- Scherpe keuzes maken met een vaste koopzondag.
- Een helder en compleet communicatieplan opstellen om het structurele karakter van de koopzondagen op de kaart te zetten.
- Het creëren van onderscheidend vermogen.

Koopzondagen in Franeker

- Ga uit van eigen kracht.
- Koopzondag op de laatste zondag van de maand van 13:00 tot 17:00 uur jaarlijks van maart tot en met november.
- Extra, afwijkende, koopzondag(en) in december en met bepaalde evenementen tot een minimum beperken.
- Zorg voor regie over de evenementen vanuit het reclamefonds en stem de planning maximaal af op de vaste koopzondag.
- Maak een communicatieplan onder de volgende voorwaarden:
 - Stel een commissie in voor het communicatieplan Koopzondagen.
 - Maak ieder jaar in de derde week van januari het schema voor het voorliggende jaar bekend inclusief een spoorboek met de momenten van communicatie en de gekozen media.
 - Zorg voor eenduidige en eenvoudige uitingen voor deelnemende winkeliers.

Koopavonden in Franeker

- Huidige koopavond blijft op vrijdag van 18:00 tot 21:00 uur
- Creëer onderscheidend vermogen.
- Gratis parkeren tijdens de koopavond.
- Uitvoering en implementatie van het verlichtingsplan voor het winterseizoen van 2020 is essentieel.
- Integreren in het communicatieplan.

Openingstijden op zaterdag

Wij zien kansen voor de binnenstad door een verruiming van de openingstijden op de zaterdag met de volgende aanpassingen en voorwaarden:

- Winkels open op zaterdag in de maanden juni, juli, augustus en september tot 18:00 uur.
- Samenwerking met horeca om dit op de kaart te zetten.
- Breng de communicatie onder in de communicatiecommissie.
- Integreer de wijziging in het communicatieplan.

Planning en evaluatie

Niets gaat zonder planning en evaluatie..... hoe, wat, waar, wanneer.....

Alles moet vooraf duidelijk zijn, voor alle betrokkenen en vooral voor de consument, de kurk waar alles op drijft en daarnaast ook terugkijken hoe alles verloopt en voldoet aan de verwachtingen. Het zal een kwestie zijn van eerst zaaien, dan oogsten, de lange adem. Het jaar 2022 zal dan ook een aanloopjaar vormen en in de jaren daaropvolgend zal er een reëel beeld kunnen ontstaan hoe de consument de koerswijziging ten opzichte van de huidige openingstijden ervaart.

- November Aanleveren advies door de commissie aan het bestuur.
- December Voorleggen van het advies aan de leden.
- December Instellen commissie communicatieplan.
- Januari Eerste opzet communicatieplan en bekend maken schema 2022.
- Februari Communicatieplan gereed (voor aanvang koopzondagen 2022).

Het communicatieplan moet een voortschrijdend document worden met een duidelijk schema en alle noodzakelijke stappen zodat voor alle betrokkenen onder meer duidelijk is wanneer er iets te gebeuren staat, er gecommuniceerd wordt en welke winkels in de binnenstad van Franeker geopend zijn.

Franeker, 31 november 2021

Commissie Koopzondagen-Koopavonden OVF