



ONDERNEMERSVERENIGING

FRANEKER

De Franeke Agenda

Wat is het?

Jaarlijks worden er ter promotie van Franeke evenementen georganiseerd. Door de jaren heen is er een vast patroon ontstaan van evenementen die op initiatief van ondernemers en bewoners van Franeke worden georganiseerd. Vanaf 2011 tot en met 2018 werden de evenementen gecoördineerd en gefinancierd door De Ster van de Elf Steden. In 2018 is besloten dat de Franeke ondernemers in gezamenlijkheid meer invloed krijgen via de Ondernemersvereniging Franeke (OVF). Deze vereniging is de rechtsopvolger van Handel & Nijverheid. Jaarlijks zal de OVF de agenda van Franeke opstellen aan de hand van ingediende plannen voor evenementen. Om de agenda samen te stellen heeft de OVF een commissie ingesteld: de Agenda Commissie.

Wij organiseren een evenement. Waar moeten we aan voldoen om een bijdrage uit het ondernemersfonds te krijgen?

Vooropstaat dat de OVF er niet is om bureaucratisch rompslomp te veroorzaken. Toch stellen we regels.

DE OVF verdeelt de opbrengst van de reclamebelasting en de daarboven op komende subsidie van de Gemeente Waadhoeke. Er is grofweg jaarlijks zo'n 120.000 euro te verdelen.

Een aanvraag doet u via het formulier op de website.

Er moet een deugdelijke onderbouwing zijn op financieel gebied en op promotioneel gebied (wat is de waarde, kwaliteit (9+) en betekenis voor de promotie van Franeke?).

Beoordeling vindt plaats binnen het OVF bestuur en in samenspraak met de Agenda Commissie.

De 9+: wat is dat?

Een aantal vuistregels (onze 10 geboden) wil de OVF meegeven bij het uitwerken van een plan voor een activiteit:

1. Stel de vraag en beantwoordt hem: wat levert het op voor de bezoeker?
2. Laat zien dat de activiteit aansluit bij de kernwaarden van Franeke: toewijding, ambachtelijkheid, culturele beleving (Planetarium, musea, academische traditie en kaatsen)
3. Sluit aan op de jaaragenda en de vaste momenten die er sowieso al zijn. Indien mogelijk sluit aan bij iets dat al succesvol is.
4. Zet op een rij wie er bij betrokken zijn, zowel in- als extern, zoals de gemeente etc.
5. Laat zien dat er een draaiboek is en dat alles geborgd is
6. Laat zien dat je steun hebt van andere activiteiten of evenementen of het binnenstadsmanagement
7. Stem de promotie af met de OVF en Citymarketing.
8. Laat zien dat je administratie op orde is.
9. Laat zien dat je andere mogelijke sponsors of subsidiegevers geworven hebt.
10. Laat zien dat er sprake is van een duurzame aanpak (aankleding en bijvoorbeeld geen disposables) en hanteer duidelijke spelregels (opruimen en schoon achterlaten).

De spelregels:

Een aanvraag wordt gedaan door een rechtspersoon (Stichting of Vereniging) of door een commissie die door de Ster van de Elfsteden of de OVF als zodanig is erkend.

Activiteiten of evenementen moeten een bijdrage leveren aan de promotie van de stad Franeke. Goede doelen komen niet in aanmerking. Activiteiten met winst oogmerk komen niet in aanmerking voor een bijdrage.

Evenementen moeten vrij toegankelijk zijn voor het publiek.